

# Casos para el proyecto final



I – 2015

Curso: Desarrollo de Productos

GRUPO 1

# Agua de pipa

Ustedes trabajan en investigación y desarrollo de una empresa que produce agua de coco embotellada. Para diversificar, y debido a que ya hay mucha competencia en el mercado, les solicitan hacer un producto utilizando coco o de la misma agua de pipa.

Quieren lanzar el nuevo producto en julio de este año, por lo que les piden tenerlo listo a más tardar el 30 de junio.



# Agua de pipa

Natalia Lau (Coordinador)

Marie Guier (comunicación mercadeo) - [marieguier@hotmail.com](mailto:marieguier@hotmail.com)

Fabiola Barboza

Henry Castro

Marisol Picado

## **Proyecto:**

Para diversificar la producción de la empresa, se propone desarrollar helados de paleta a base de agua de pipa y coco, con sabores frutales incorporados

GRUPO 2

# Adulto mayor

Los consumidores de más edad representan un mercado desatendido en la actualidad, con un alto poder adquisitivo. Ustedes detectan esta oportunidad y deciden elaborar un producto que permita satisfacer las necesidades que ellos tienen.

Un inversor cree en este proyecto y les ofrece que él va a ayudarlos económicamente, para alquilar las mejores instalaciones y adquirir los equipos que requieran, sin embargo, les pide que tengan el proyecto listo para el **30 de junio**.



# Adulto mayor

Ariela Piedra Abarca (Coordinador)

Aracelly Cordero (comunicación mercadeo) - [aramacos@gmail.com](mailto:aramacos@gmail.com)

Beatriz Boniche

Ana Elisa Monge

Alejandra Zúñiga

## **Proyecto:**

Empresa de servicios de comida preparada para adultos mayores.

GRUPO 3



# LU MI NI

**Proyecto:** Desarrollo de un concentrado para shots y tragos alcohólicos que brillan en la oscuridad (bajo luz negra) para bares.

Ximena González (coordinadora)

Yock Mei Acón (comunicación mercadeo) - [yocky4@hotmail.com](mailto:yocky4@hotmail.com)

EnYock Mei Acón

Valeria Brenes

Ana María Quirós



GRUPO 4

# Valor agregado

Mariano Poveda es un agricultor que produce grandes cantidades de guanábana, pitahaya, banano, remolacha y ayote para la exportación. En los últimos años la calidad de sus cultivos ha venido decreciendo, hasta que en los últimos meses se le han rechazado varios kilos de sus cosechas, que se convierten en pérdidas porque no los ha logrado colocar en el mercado nacional.

Desde hace algún tiempo ustedes están planeando iniciar su propia empresa, donde tienen un local que se puede acondicionar para planta piloto. Además en este momento se les está presentando la posibilidad de comprar algunos equipos de segunda mano y don Mariano les venderá los kilos que necesiten de una o más de sus cosechas. Puesto que actualmente ustedes renunciaron a su trabajo, necesitan empezar a ver las ganancias del proyecto lo más rápido posible, por lo que se proponen tener listo el producto para **finales del mes de junio**.



# Valor agregado

## Proyecto:

Galletas de harina de trigo y de ayote, extracto de pitahaya para coloración y relleno cremoso de guanábana.

Carlos Leandro (coordinador)

Priscila Chacón (comunicación mercadeo) - [prichaba93@hotmail.com](mailto:prichaba93@hotmail.com)

Ana I. Bonilla

Luciana Piza

Valeria Benavides

GRUPO 5

# Línea natural

Ustedes trabajan en el departamento de investigación y desarrollo de una empresa nacional de tamaño grande, que tiene diversos productos en supermercados. La empresa trabaja bajo el concepto de “natural”, y bajo este concepto ha desarrollado dos líneas de productos: galletas y barras energéticas. Ahora la empresa quiere expandirse y generar una nueva línea de productos, aún dentro de la plataforma “natural”.

Se les nombra a ustedes como los encargados de este desarrollo, y se les solicita que a finales de junio tengan el producto listo para comercializar.



# Línea natural

## Proyecto:

Tortas vegetarianas congeladas.

Gloriana Herrera (coordinador)

Maricel Martén (comunicación mercadeo) - [mazelcr22@gmail.com](mailto:mazelcr22@gmail.com)

Verny Conejo

Laura Cubero