

ESQUEMA RESUMIDO DE UN ESTUDIO DE MERCADO POR PAÍSES PARA IMPORTACIÓN

Parte ① - Información general sobre el país de importación

A. El país y su población

A.1 Geografía económica

- Superficie
- Población (grupos definidos por su raza, religión, densidad, ingresos, grado de instrucción, edad y distribución por sexo, índice medio anual de crecimiento)
- Idiomas (oficial, de negocios, otros idiomas locales)
- Religiones y centros comerciales e industriales principales (nombres y densidad de concentración)
- Geografía y clima (latitud y longitud, naturaleza del terreno, temperaturas diarias medias, máximas y mínimas, precipitaciones atmosféricas, humedad).

A.2 Forma y naturaleza del gobierno

- Constitución (monarquía, federación, república, etc.)
- Poderes del gobierno central y de las autoridades regionales
- Clima político
- Política económica y social

B. Datos económicos básicos

B.1 Índices económicos

- Moneda nacional, tipos de cambio y estabilidad
- Balanza de pagos, reservas de moneda extranjera, situación de la deuda pública
- Producto nacional bruto
- Ingreso nacional y por habitante

B.2 Estructura actual de la economía

- Distribución por sectores del producto interno bruto al costo vigente de los factores
- Distribución del empleo
- Industrias (que tienen interés comercial para su propio país), por ejemplo, producción agrícola, forestal, pesca, ganadería, minería, industrias manufactureras, construcción, servicios públicos.

C. Medios de transporte y de comunicación

C.1 Mar

- Principales puertos e instalaciones portuarias
- Servicios de navegación (procedentes de su país)

C.2 Aire

- Aeropuertos utilizados por el tráfico internacional
- Aeropuertos utilizados por el tráfico del interior
- Tonelaje anual para cada categoría de mercancías
- Servicios de mercancías (procedentes de su país)

C.3 Carretera

- Extensión en kilómetros o en millas de las rutas de transporte principales
- Vehículos – automóviles, autobuses, camiones

C.4 Ferrocarril

- Extensión de la red en kilómetros o en millas; ancho de trocha
- Tonelaje de mercancías transportadas

D. Datos sobre el comercio exterior **(para un período de cinco años)**

D.1 Comercio exterior local

- Exportaciones e importaciones totales
- Balanza comercial

D.2 Principales productos exportados

- Productos y valor
- Países de destino y valor

D.3 Principales productos importados

- Productos y valor
- Países abastecedores y valor

D.4 Comercio con su propio país (Costa Rica en este caso)

- Importaciones (Los diez productos más importantes)
- Exportaciones (Los diez productos más importantes)

Parte ② - El producto a importar

2.a Definición del producto estudiado

- A determinar, mediante la numeración del SA o de la CUCI, y también según la clasificación local y la del propio país si es diferente, con una explicación numeral minuciosa.

2.b Importaciones

2.b.1 Estadísticas (cuadro)

- Importaciones totales, del propio país y de distintos abastecedores principales, correspondientes a los cinco últimos años, en función de la cantidad y el valor.
- Cambios porcentuales de que ha sido objeto cada categoría durante el período quinquenal.
- Valores unitarios medios (el valor dividido por la cantidad), si son significativos.
- Anotación de cualquier cambio del sistema de registro; bases de los valores (CIF, etc.)

2.b.2 Interpretación

- Tendencias que no están relacionadas con los datos anteriores.
- Significación de las estadísticas y tendencias en relación con determinados productos de interés.

2.c Producción nacional en el país de proveniencia de la importación

2.c.1 Estadísticas (cuadro)

- Estadísticas de la producción anual correspondientes a los cinco últimos años, en función de la cantidad y el valor.

2.c.2 Configuración de la industria

- Principales centros de producción.
- Distintos productores importantes y su participación en el mercado. Indíquese todo control o afiliaciones extranjeros de importancia.
- Tendencias significativas de la estructura industrial, como los consorcios, la integración vertical y otros.

2.c.3 Procesos de producción

- Describirlos si influyen en la situación competitiva.

2.c.4 Factores de insumo de la producción

- Fuentes y disponibilidad de materias primas, piezas y componentes, mano de obra, transporte.
- Costos de esos factores con respecto a los propios costos de producción de su país. Anote cualquier subvención directa o indirecta.

2.c.5 Planes futuros de producción

- Proyectos de expansión de la producción.
- Planes concretos a corto y a largo plazo.
- Pormenores sobre proyectos concretos importantes.
- Planes nacionales de autosuficiencia o tendencias en esa dirección.

Parte ③ - Acceso al mercado costarricense



3a. Política general de importación

3a-1 País miembro de una unión aduanera o de una zona de libre cambio

3a-2 Relaciones comerciales especiales

3b. Licencias de importación

3b-1 Clases de licencias

3b-2 Base sobre la que se otorgan las licencias a los importadores

3b-3 Procedimientos para el otorgamiento de licencias

3c. Régimen de derechos de importación

3c-1 Sistema de clasificación arancelaria

3c-2 Tipos de derechos arancelarios

3c.3 Base de la imposición de derechos

3d. Disposiciones aduaneras especiales

3d.1 Disposiciones preliminares que regulan la clasificación aduanera

3d.2 Disposiciones y procedimientos de admisión

3d.3 Puertos libres y almacenes aduaneros de depósito

3d.4 Recursos y sanciones

3d.5 Muestras comerciales, material de publicidad y encomiendas postales

3e. Otras disposiciones y factores que influyen en el comercio

3e.1 Control de divisas

- Licencias
- Transferencia de beneficios
- Repartición de capitales
- Convertibilidad monetaria

3e.2 Sistemas de depósitos a la importación y de igualación, etc.

3e.3 Disposiciones "antidumping" y disposiciones que fijan los precios mínimos de las importaciones

3e.4 Disposiciones sobre productos alimenticios sanidad y cuarentena

3e.5 Rotulación, envasado y etiquetado

3e.6 Patentes, marcas comerciales y derechos de propiedad industrial o comercial

3e.7 Competencia desleal y prácticas comerciales restrictivas

3e. 8 Impuestos

3e.9 Legislación aplicable a los contratos de agencia

3e. 10 Exposición resumida de documentos marítimos y otros que se requieren

Parte ④ - Factores generales de comercialización en Costa Rica

4.1 Régimen de importación y de distribución

4.2 Situación general del mercado

4.3 Tendencias de la competencia

4.4 Precios y condiciones de pago

4.5 Condiciones de entrega

4.6 Controversias, arbitraje y cobro de créditos

Anexos útiles sobre el país de importación

- ◆ Normas utilizadas – pesos y medidas
- ◆ Características de la corriente eléctrica.
- ◆ Principales industrias manufactureras y su producción.
- ◆ Organizaciones industriales y comerciales.
- ◆ Medios de propaganda y publicidad.
- ◆ Asesores industriales y comerciales:
 - Estudios de mercados
 - Promoción
 - Publicidad

Firmas principales de exportación.

Bancos principales.

Compañías principales de navegación.

Empresas de transporte aéreo internacional.

Ministerios y departamentos gubernamentales pertinentes (y sus funciones)

Organismos de planificación, desarrollo y otros servicios de compras

Zonas libres de comercio